

MÉCÉNAT DE COMPÉTENCE

Stratégie commerciale

IMPORTANT : LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES S'ADRESSE EXCLUSIVEMENT AUX PERSONNES DÉJÀ SALARIÉES DANS UNE ENTREPRISE

A propos

Reconnue d'intérêt général, l'association **Savoir Apprendre** a fondé et gère l'Exploradôme, un musée interactif dédié à la sensibilisation et à la diffusion de la culture scientifique, technique et numérique. Chaque année, l'Exploradôme accueille plus de **60 000** visiteurs et propose des expériences enrichissantes pour sensibiliser le public aux sciences, au numérique et aux enjeux du développement durable.

Mission principale

L'association recherche un(e) **spécialiste en stratégie commerciale** motivé(e) et expérimenté(e), pour soutenir le développement de son activité. Votre mission consistera à élaborer et mettre en œuvre une stratégie pour optimiser les ressources du musée et valoriser les offres du musée, en étroite collaboration avec l'équipe de direction et les différents pôles pour structurer.

Responsabilités

- ✓ Élaboration et mise en œuvre de la stratégie commerciale
- ✓ Développement d'outils et de supports commerciaux
- ✓ Collaboration avec l'équipe de direction et les différents pôles
- ✓ Conseil et support aux équipes

Profil

- Expérience confirmée en développement commercial
- Maîtrise des techniques de vente et de négociation
- Bonne compréhension des stratégies de diversification de revenus et compétences en structuration d'offres.
- Capacité à travailler en équipe, sens de l'écoute et capacité d'adaptation.

Engagement

- Nous recherchons un(e) personne disponible idéalement à temps partiel, pour une période de six mois à un an minimum.
- A travers votre engagement, vous jouerez un rôle clé dans la diversification des activités de l'Exploradôme.

recrutement@exploradome.com